

Principales aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas

Por

Leticia Paula Dobrecky

Bibliotecaria. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación

Centro de Documentación e Información Agropecuaria

ldobre@mecon.gov.ar

(Argentina)

Resumen:

Las bitácoras están cobrando una importancia fundamental en el ámbito académico, por lo cual, este trabajo revisa las principales definiciones de esta herramienta y presenta una posible tipología. Asimismo, se describen y analizan las aplicaciones de mayor importancia en las bibliotecas. Por último, se explican algunos casos concretos de implementación de las bitácoras.

Palabras claves:

Bitácoras; Internet; Investigación académica; Bibliotecas

Abstract:

Weblogs are becoming very important in the academic environment, so this work reviews the principal definitions of this tool and presents a possible typology. Also, the main applications in libraries are described and analyzed. Finally, some specific cases of weblogs implementation are explained.

Keywords:

Blogs; Libraries; Academic research

1. Introducción

Existen diversas definiciones para el término weblog, blog o bitácoras: “son aquéllos recursos informativos, en formato web, ya sea en forma textual o de imágenes, en los que una persona o grupos de personas (naturales o jurídicas), introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideren de interés, los cuales enlazan frecuentemente a otros recursos web y cuya réplica está o no permitida según el propietario del weblog” (Ferrada Cubillos, 2005). Otra definición que incorpora aspectos muy importantes tales como la idea de “periodicidad” y la presentación de la información en orden cronológico invertido (el más reciente figura primero), es la que brinda el Online Dictionary for Library and Information Science: “a web page that provides frequent continuing publication of web links and/or comments of short entries arranged in reverse chronological order, the most recently added piece of information appearing first” (Joan M. Reitz, 2004).

En cuanto a las tipologías de estos recursos, Ricardo Herrera Varela (2005, p.7) ofrece una taxonomía general de los mismos que es muy completa. Los agrupa del modo siguiente:

- Según su autoría: **personales** (reflejan las ideas de una persona sobre un tema o sobre diferentes aspectos), las **corporativas** (Boletín de comunicación e información dentro de una organización, para transmitir novedades, ofrecer recursos, lanzar debates sobre procedimientos), **colectivas** (un administrador se encarga de coordinar la información y cuenta con colaboradores que participan enviando sus comentarios).
- Según su contenido: **Misceláneas** (no tienen una materia definida), **Temáticas** (dedicadas a una disciplina o asunto específico), **Meta-blogs** (bitácoras que hablan de otras bitácoras, o de la blogósfera)
- Según su formato: **Fotoblog** (dedicadas al mundo de la fotografía), **Vlog** (contenido en formato de video o hacen referencia a éste y suelen tener carácter comercial), **Audioblog** (relacionadas con el material de audio, contiene un archivo que posee ficheros de audio en diferentes formatos), **Moblog** (publicadas utilizando dispositivos móviles).


2. Principales Aplicaciones

A continuación se describe cómo se implementan las bitácoras en las bibliotecas. En algunos casos, se explican brevemente los principales conceptos y también se analiza cómo se adaptan o se pueden adaptar.

2.1 Sindicación de contenidos

Tecnología más difundida a partir del crecimiento de las bitácoras. Permite solucionar varios problemas causados por la gran sobrecarga de información y la necesidad de mantenerse al corriente de las novedades sobre la temática de interés. Debido a las limitaciones temporales, ya que es prácticamente imposible revisar los diferentes sitios para saber el grado de actualización, se hace imprescindible contar con esta herramienta.

Se puede definir a la sindicación como “el proceso mediante el cual un productor o distribuidor de contenidos proporciona información en formato digital a un suscriptor o red de suscriptores, generalmente con el ánimo de que los integren en sus propios sitios web” (TERMCAT, Citado en: Franganillo & Catalán Vega, 2005, p.3). El RSS (Rich Site Summary y sus acrónimos en inglés: Really Simple Syndication, RDF Site Summary), es parte de la familia de los formatos XML. Un archivo RSS es una descripción estructural de un sitio web o de un conjunto de ellos. Su principal objetivo es facilitar la distribución masiva de contenidos de noticias (Piscitelli, 2003). Un elemento fundamental son los programas agregadores necesarios para poder leer y presentar fuentes RSS de diferentes procedencias. Gracias a estos agregadores o lectores de feeds (programas o sitios que permiten leer fuentes RSS) se puede obtener resúmenes de todos los sitios que se desee desde el escritorio del sistema operativo, programas de correo electrónico o por medio de aplicaciones web que funcionan como agregadores (Wikipedia)

La mayoría de las bitácoras incorporan esta tecnología. Se la puede distinguir porque figuran unos íconos similares al siguiente:  La principal aplicación es para la distribución de noticias, novedades, promoción de servicios o recursos. Además, se pueden elaborar perfiles de consulta por medio de un canal RSS o para recibir las tablas de contenido de las publicaciones.

2.2 Servicio de alerta- DSI

La función de estos servicios es mantener a los usuarios al corriente de la información, o más específicamente, en los campos de interés de los usuarios. Anticipándose a las necesidades

normales, llaman la atención de los usuarios sobre las novedades y/o les permiten seguir la actualidad de su campo (Guinchat & Menou, 1992).

La mayoría de las bibliotecas cuentan con este servicio. De ahí que la bitácora pueda adaptarse para estos fines ya que es un medio ideal de difusión de información, por ser ágil y de actualización constante. Ejemplos clásicos son las listas de adquisiciones editoriales, nuevos recursos web o herramientas, acceso a determinadas bases de datos, etc.

También se puede brindar un servicio más orientado a las necesidades específicas de los usuarios a través de la diseminación selectiva de la información. Se lo puede describir como un procedimiento mediante el cual se suministra periódicamente a cada usuario o grupo de usuarios las referencias de los documentos que corresponden a sus intereses cognoscitivos. Este servicio puede proporcionarse a un usuario en especial basándose en un perfil de recuperación de información individual, o bien, a un conjunto de personas que tienen intereses comunes, originándose para tal caso la definición de un perfil colectivo, por lo que la eficacia de este servicio depende, sobre todo, de una adecuada elaboración del perfil del usuario mediante la selección de un conjunto de palabras clave que reflejen la temática en cuestión (Sánchez Pereyra, 1999)

Jorge Franganillo y Marco Antonio Catalán Vega (2005) destacan las ventajas de utilizar la bitácora como un nuevo método para gestionar dicho servicio, a saber:

- La información transmitida queda automáticamente clasificada por materia, y aparece dispuesta en orden cronológico.
- El servicio se puede personalizar y la información puede actualizarse con facilidad
- Los usuarios hacen búsquedas dentro de la información que se les ofrece
- Se hace servir la tecnología Push y Pull information delivery, según la cual un servidor envía información a un usuario, de forma automática (push, si el usuario no la ha solicitado) o inducida (pull, cuando se lo ha hecho).
- El mantenimiento de la web de la biblioteca no requiere una persona encargada de esta tarea.

Susannah Crego (2001) plantea la importancia fundamental que tiene este servicio para los profesionales del área de Derecho ya que necesitan contar con información actualizada en diferentes temáticas. Por eso, la función del bibliotecario para seleccionar los mejores recursos y difundir la información relevante se vuelve una actividad fundamental. Tradicionalmente, el medio de comunicación de las novedades fueron los boletines en papel y después a través del correo electrónico. Actualmente, existe el blog para compartir la información y poder interactuar.

2.3 Marketing: promoción

Habitualmente ambos términos se utilizan en forma indistinta. Por eso es conveniente aclarar sus diferencias. El marketing es el “proceso de planificar y ejecutar la concepción, la tarifación, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y los de la organización” (IFLA, Citado en: Gómez Hernández, J.A., 2002).

La promoción es la fase de comunicación del marketing. No tendría ningún objeto hacer un plan de marketing si el público a quien está dirigido no se entera de los productos/servicios que

se ofrecen. Los usuarios se acercarán a la biblioteca si saben de la existencia de un producto/servicio. Este debe ser dado a conocer mediante los canales que la biblioteca considere más eficaces y que estén al alcance de la institución. La selección del tipo de canal y mensaje estarán determinados por las características de la comunidad a la que se quiere informar. Existen diferentes formas de promoción, como la publicidad, que puede ser en forma local o en diferentes lugares dentro de la jurisdicción de la biblioteca o a través de los medios de comunicación social y, gracias a las últimas tecnologías, la página "web"; y las relaciones públicas, que ayudan a mantener la comunicación con los usuarios y con los diversos sectores que integran la comunidad (Cagnoli, 2002)

Como se puede apreciar, la bitácora junto con la sindicación es una herramienta que se puede utilizar y se utiliza para promocionar diferentes servicios, productos, novedades de la biblioteca.

2.4 Servicio de Referencia

No es la aplicación más frecuente en el ámbito de las bibliotecas. Sin embargo, presenta muchas ventajas para responder consultas más complejas ya que es un medio que propicia la colaboración y el intercambio. Jeffrey Pomerantz y Frederic Stutzman (2006) sugieren que se pueden utilizar a los blogs con propósitos más interactivos que el de meros boletines. Justamente, una posibilidad sería expandir la entrevista entre el usuario y el referencista, es decir, una persona formularía la consulta y varias otras podrían responder. De este modo, la blogósfera daría lugar a la creación de una "esfera de referencia", en la que una transacción se puede desarrollar como un espacio comunitario. Además, destacan la importancia que tiene para almacenar la información, de ahí, que podrían conformar la colección de referencia como las preguntas más frecuentemente formuladas.

2.5 Formación de usuarios

La formación de usuarios es "un conjunto de actividades o actuaciones de carácter pedagógico, que pretenden conseguir la máxima utilización de las posibilidades informativas de la Biblioteca, es necesario puntualizar que su necesidad e importancia es tal que se considera que debe pasar de ser una actividad puntual o esporádica para convertirse en auténtico servicio bibliotecario de carácter permanente, orientado a la busca de esa mayor rentabilidad para el usuario" (Peñalver Martínez, 2000).

Sánchez-Paus (citado en: Peñalver Martínez, A., 2000, p.5) describe los diferentes niveles que se pueden establecer en la formación de usuarios. En el primer nivel, de Orientación, el objetivo es informar sobre cuestiones puntuales (cómo funciona un servicio, cómo encontrar un libro, cómo encontrar una signatura); en el nivel de educación, la idea es enseñar a utilizar técnicas bibliotecarias básicas (búsquedas en el OPAC) y en el nivel de instrucción es la adquisición de habilidades o aptitudes en la selección de fuentes (búsquedas en bases de datos en CD-ROM, recursos de información en Internet)

En el ámbito educativo, se está comenzando a utilizar las bitácoras para seguir proyectos de investigación. Además, por ser un medio ágil e interactivo, la biblioteca puede brindar información sobre cómo utilizar buscadores, como citar fuentes electrónicas, cómo seleccionar fuentes. Además, los usuarios pueden proponer los temas.

2.6 Gestión de la calidad

Calidad significa "responder a los deseos de los usuarios. Una gestión estratégica de la calidad incluye una mejora permanente de todos los procesos internos, para poder responder así de manera sostenida a las necesidades y deseos de los usuarios" (Klaassen, Wiersma & Giappiconi,

1999, p.39). La Gestión de la calidad es “un enfoque por el que toda la organización persigue la mejora sistemática y continua de sus productos y servicios, con el fin de conseguir la satisfacción de las expectativas y necesidades de los clientes (internos y externos) involucrando y haciendo partícipe a todos los miembros de la organización en el desarrollo de productos libres de defectos” (Butterwick, citado en: Chaín Navarro., 2001, p.17).

Ricardo Herrera Varela (2005) considera a la bitácora como un medio de gestión de la calidad. Si bien existen herramientas como LibQual en la que por medio de encuestas se puede medir la calidad de los servicios de la biblioteca en este caso pública, la implementación de un blog permitiría promover estas herramientas y/o, recopilar la información a través de un formulario. También, el autor destaca la importancia que tiene el envío de comentarios y la capacidad de interacción con el usuario como un canal válido para obtener sugerencias al servicio (retroalimentación).

2.7 Desarrollo de la colección

Los bibliotecarios utilizan recursos electrónicos para responder las consultas de los usuarios. La problemática que sigue vigente es si estos recursos deben incorporarse al catálogo o formar parte de los “sitios de internet”. Paul Moeller y Nathan Rupp (2005) plantean este aspecto que está poco analizado en la literatura pero que es muy importante, esto es cómo las bitácoras pueden formar parte del plan de desarrollo de la colección de la biblioteca. Si bien esta es una aplicación que se relaciona con un proceso intrínseco, no puede dejarse de lado. En primer lugar, hay que realizar una selección y evaluación de los recursos que podrían formar parte de la colección. Luego, se plantean dos alternativas: incluirlos en el sitio web como enlaces de interés o bien que integren el catálogo. En este último caso, es fundamental determinar si se considera a las bitácoras como publicaciones seriadas o recursos integrados, lo cual va a depender de la forma del recurso.

2.8 Comunicación interna y gestión del conocimiento

Las bitácoras se pueden implementar para agilizar la comunicación dentro de una organización. Susannah Crego (2001) plantea que una de las posibilidades es seleccionar los mejores recursos de los blogs e incluirlos en la intranet. De esta manera, la información queda organizada y categorizada. Además, se pueden publicar informes periódicos, trabajos, entre otros usos. Los sitios web son, en general, altamente estructurados, estáticos y poco flexibles. En cambio, las bitácoras permiten el flujo dinámico, continuo y libre de la información. Por estas características la bitácora provee conexiones entre tópicos diferentes o puntos de referencia dentro de una organización, y llena los huecos (gaps) en el proceso de referencia, herramientas y procedimientos. En este sentido, las bases de ese conocimiento compartido se pueden construir a través de todos los departamentos y la comunidad de usuarios (Cordes, 2004).

Mención aparte merece la importancia que tienen en la gestión del conocimiento: “es un esfuerzo para capturar conocimiento crítico, compartir información dentro de la organización, y capitalizarla en la memoria colectiva de la misma para mejorar la toma de decisiones, aumentar la productividad, y promover la innovación” (Gandhi, 2004). Justamente, la bitácora es una herramienta que facilita el intercambio de ideas. Se puede compartir el conocimiento y enriquecerlo gracias al alto grado de participación que genera. Por tal motivo, se la puede utilizar como un repositorio institucional ya que almacena el conocimiento que se produce de manera ordenada, tanto temática como cronológicamente. Otro aspecto, ya mencionado, es la importancia que tiene elaborar una base que contenga las preguntas que se realizan con mayor frecuencia en el servicio de referencia.

2.9 Desarrollo profesional del bibliotecario

La mayoría de los profesionales utilizan diversos recursos para responder tanto a las necesidades de los usuarios como así también para mantenerse actualizado.

Precisamente, las bitácoras al reunir información seleccionada, actual y gracias a la sindicación de contenidos, permitiría solucionar el problema de la sobrecarga de información.

3. Algunos Ejemplos

A continuación se describen brevemente algunas de las aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas.

A través de la página principal de la **Georgia State University Library** se puede acceder al enlace *Library News & Subject Blogs* (ver Fig. 1). Esta bitácora brinda información sobre las novedades y eventos de la biblioteca. Además, tiene la particularidad de contar con diversos blogs temáticos, entre los que figuran, ciencias sociales, información gubernamental y mapas, comunicación académica, entre otros. Se puede buscar por categorías, por fecha y en el buscador. Es una excelente herramienta porque es muy completa y tiene un diseño claro y amigable. Además, un dato importante es que enlaza directamente a la página principal de la biblioteca.

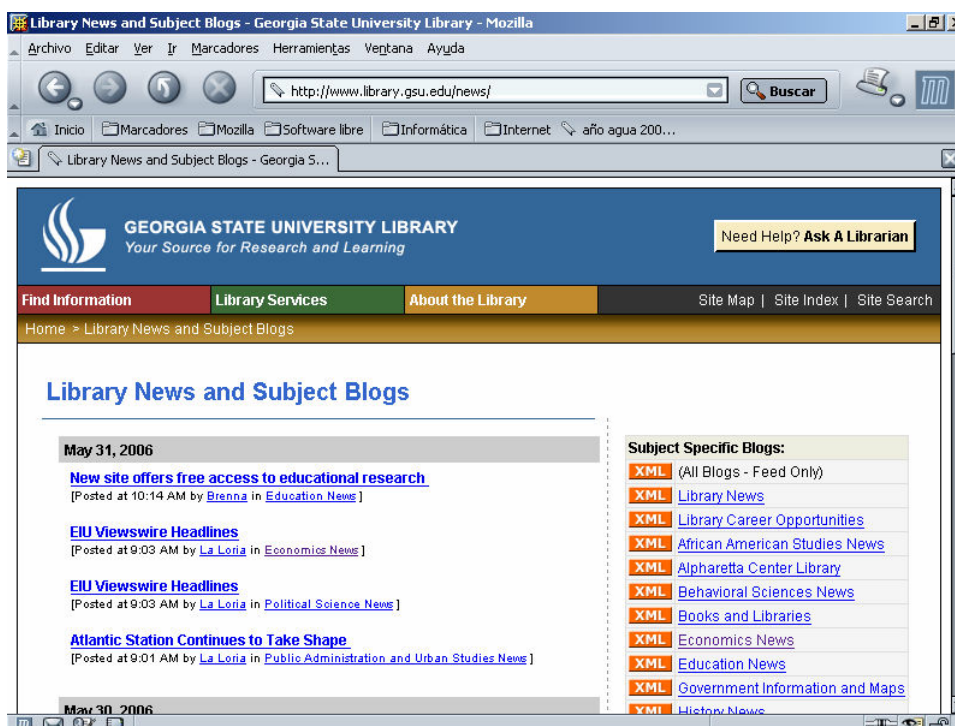


Fig. 1: Página de las novedades y bitácoras temáticas. Fuente: Georgia State University Library. Library news and Subject blogs [http://www.library.gsu.edu/news/]

En la Argentina, la biblioteca de la Universidad Nacional de San Martín desarrolló dos bitácoras, una denominada Biblioteca Pública Digital (Ver fig. 2) y la otra, Novedades BDigital (ver fig. 3). Rita Candame, coordinadora de la biblioteca digital explica que en la biblioteca pública digital se puede acceder de manera libre a recursos seleccionados en la que incluyen Bases de Datos, Enciclopedias, Bibliotecas Digitales y todo tipo de sitios web que proveen material bibliográfico en texto completo. En el caso de la otra bitácora la idea es brindar noticias y novedades sobre educación superior, ciencia de la información, proyectos de investigación,

congresos y temas relacionados al ámbito académico; como así también avances y resultados de los servicios en línea.

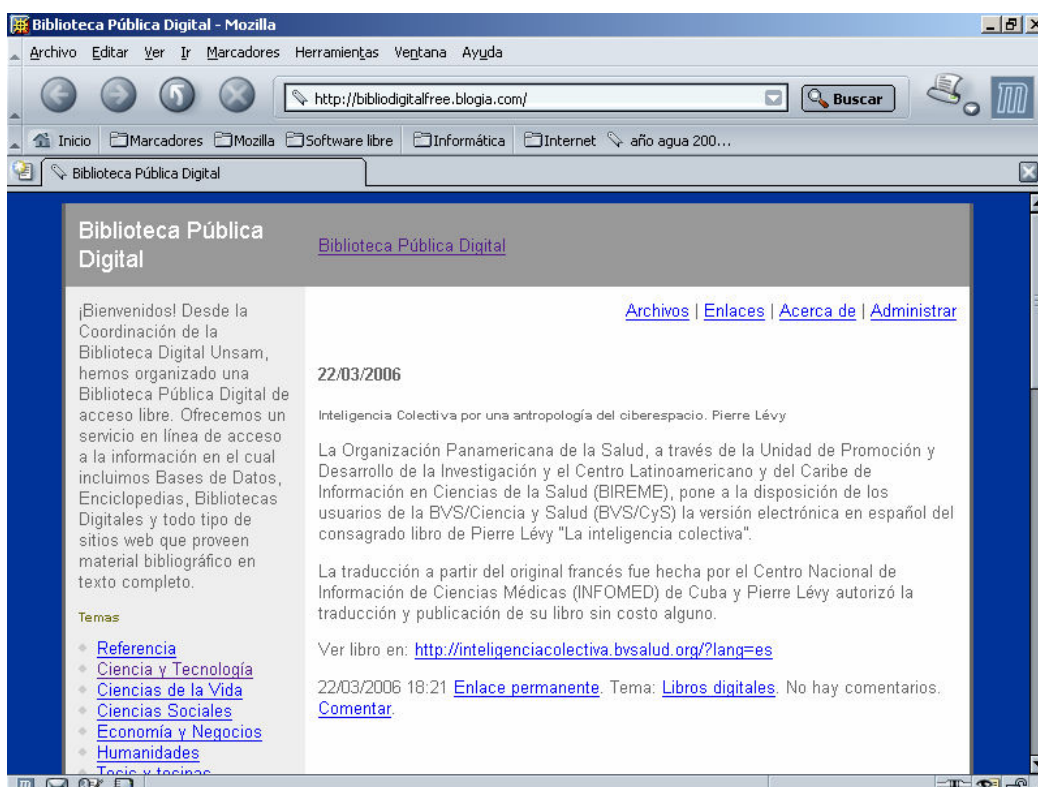


Fig. 2: Bitácora denominada “Biblioteca Pública Digital”. Fuente: Universidad Nacional de San Martín. Biblioteca Pública Digital. [http://bibliodigitalfree.blogia.com/]

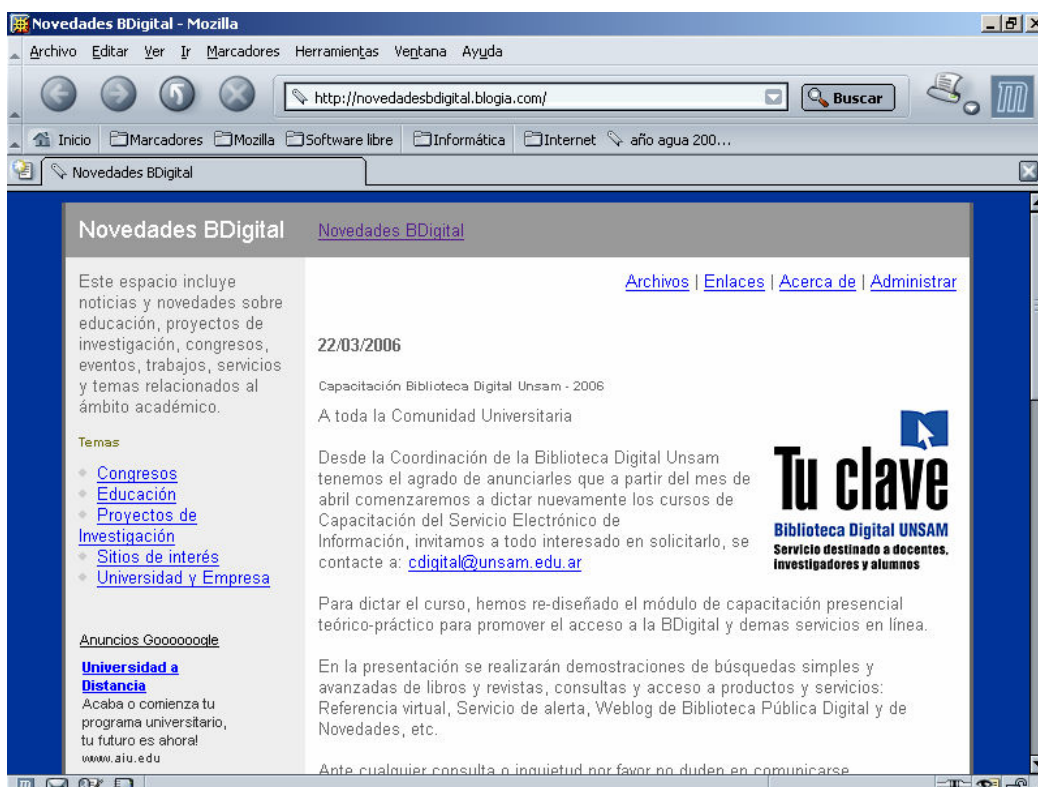


Fig. 3: Bitácora: novedades de la Biblioteca Digital. Fuente: Universidad Nacional de San Martín. Novedades Bdigital. [http://novedadesbdigital.blogia.com/]

Uthink: blogs at University Libraries at the University of Minnesota desarrolló un sistema que permite a la comunidad académica elaborar sus propias bitácoras (ver fig. 4): Es sumamente interesante porque, por un lado, brinda información muy completa sobre las diferentes posibilidades de implementación de esta herramienta mencionando ejemplos concretos y por otro lado, es un recurso excelente para la formación de usuarios en la temática de las bitácoras ya que describe aspectos tales como: formas de incorporar un contador de visitas, buscadores internos, entre otros.

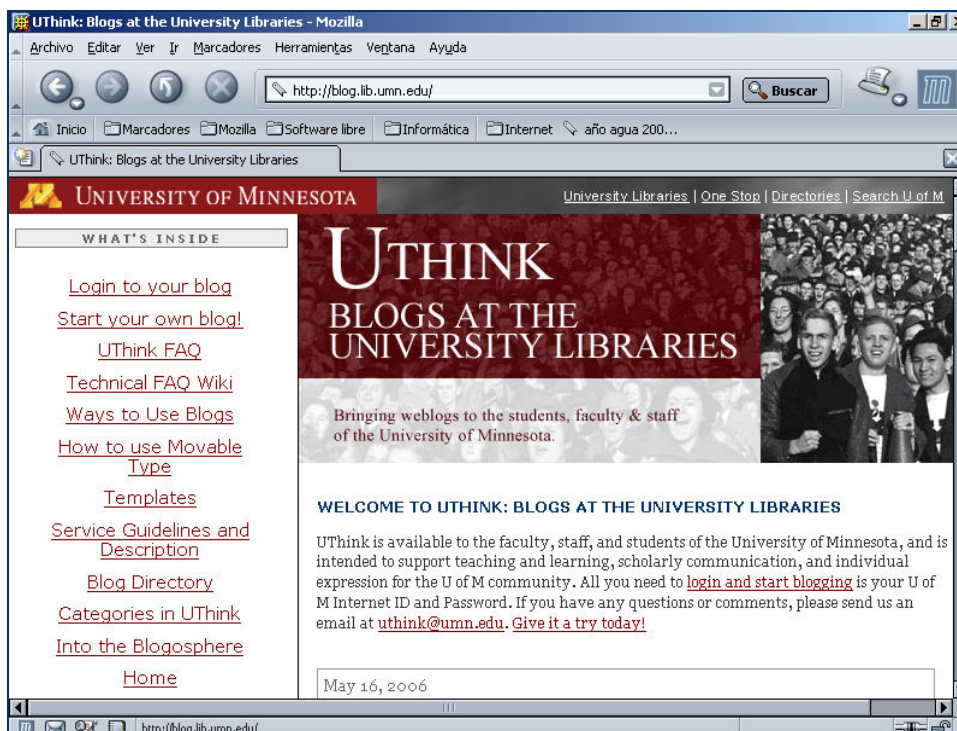


Fig. 4: Bitácora de la Biblioteca de la Universidad e Minnesota. Fuente: University of Minnesota. Uthink: blogs at the university libraries. [http://blog.lib.umn.edu/]

Entrez-Pubmed es un servicio de la Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU. Gracias a la incorporación del RSS es posible recibir directamente las nuevas incorporaciones a la base a partir del perfil del usuario (i.e: de la estrategia de búsqueda). Para esto es necesario contar con un programa agregador para la lectura del archivo RSS y seguir unos pasos sencillos. De esta forma, se evita visitar la página cada vez que esta se actualiza (Ver fig. 5).

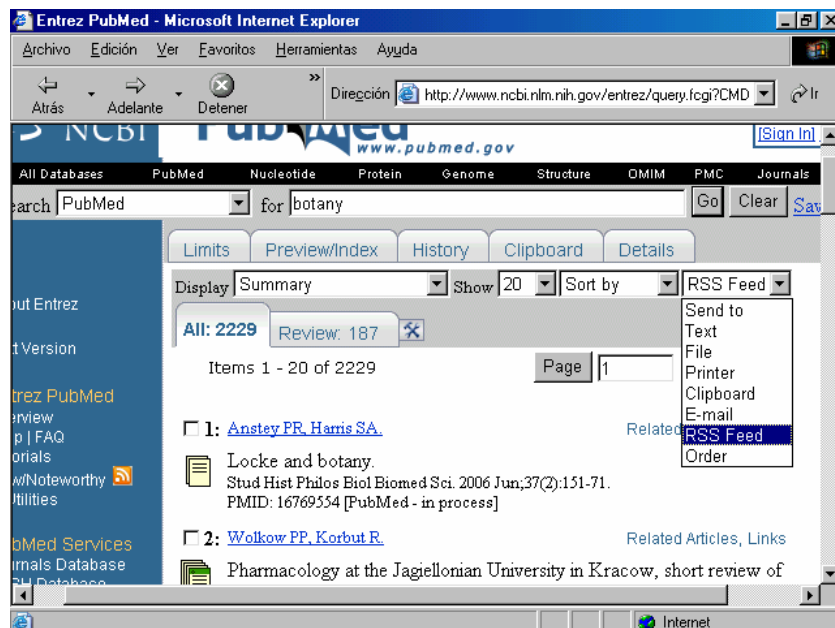


Fig. 5: Ejemplo de una estrategia de búsqueda y selección de envío a través de RSS. Fuente: National Library of Medicine. Entrez-Pubmed. [http://www.pubmed.gov/]

Librarians' Internet Index brinda acceso a sitios web seleccionados y evaluados por bibliotecarios. Se pueden resaltar dos aspectos fundamentales. Por un lado, incorpora entre otros recursos electrónicos a los blogs, con datos como autor, palabras claves, datos del creador del registro (ver fig. 6 y 7) y por el otro, brinda la posibilidad de suscribirse a un boletín de novedades por correo electrónico o por RSS.



Fig. 6: página principal de LII. Fuente: Librarians' Internet Index. [http://lii.org/]

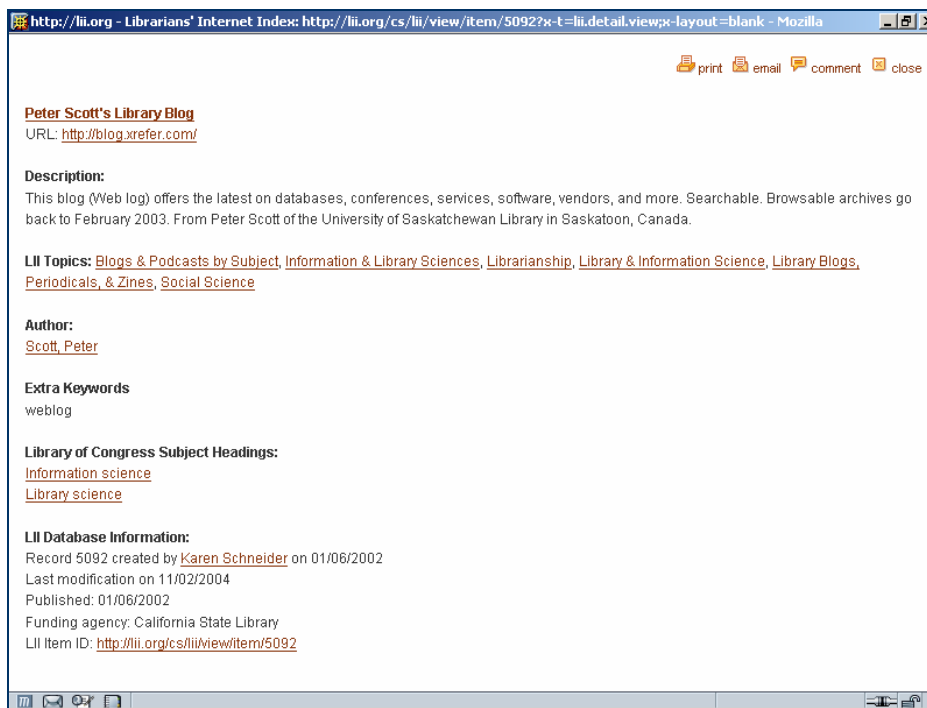


Fig. 7: Ejemplo de un registro completo de una bitácora recuperada en este sistema.

Por último, se puede mencionar el Proyecto Lyceum. Es un programa de código abierto que se puede descargar de la página de ibiblio (<http://lyceum.ibiblio.org/>). Básicamente, es una herramienta que facilita el manejo o gestión de la información en la blogósfera. El punto central de sus servicios es la bitácora. A grandes rasgos, se puede describir a sus componentes del modo siguiente: por un lado, la interfaz web (gestión central del blog del usuario, canales RSS, información interna de la blogósfera); por el otro lado, una vez generado el blog dentro de este programa, el mismo es clasificado con meta-descriptores estandarizados que se van a registrar en una base de datos centralizada, creando un repositorio de la blogósfera.

4. Conclusiones

Gran parte de la literatura que aborda el tema de las bitácoras brinda diferentes definiciones, enumera las principales aplicaciones y explica los pasos a tener en cuenta en el caso de querer iniciar un proyecto. En la primera parte del trabajo se explica en qué consiste esta herramienta, resaltando la importancia de aspectos tales como el grado de actualización, la brevedad y la interactividad. Por otro lado, no sólo se mencionan las principales aplicaciones, sino que, en algunos casos, se definen los conceptos involucrados para luego evidenciar cómo las bitácoras pueden adaptarse tanto en la comunicación con los usuarios como en el entorno de la organización. En éste último caso, se podría aprovechar como un repositorio institucional que almacene la información en forma ordenada.

En general, casi todas las bibliotecas las utilizan con el objetivo de promocionar sus servicios y productos o para informar sobre eventos o novedades, quizás, desaprovechando las ventajas inherentes de las mismas. Es ideal para la formación de usuarios porque permite una mayor interacción y agiliza la comunicación. Además, permite compartir ese conocimiento que no se encuentra registrado en los canales formales. Otro aspecto poco aprovechado es en el servicio virtual de referencia. Justamente, es muy interesante porque se podría resolver algunas consultas de forma más rápida aunque se pierde la confidencialidad en la transacción. Se incluyó a la sindicación porque es una tecnología que se expandió con el desarrollo de las bitácoras, aunque muchas páginas permiten suscribirse a través de un canal RSS. En el ámbito hispanoamericano, todavía es escasa la utilización de las bitácoras en las bibliotecas. Sin embargo, esta tendencia

está cambiando. Esto se evidencia a partir de la publicación de trabajos sobre el tema y los debates que se plantean en las listas de discusión.

5. Bibliografía

1. Cagnoli, R. (2002) Marketing bibliotecario: ¿Usuarios o clientes? Seminario "Dilemas de la Biblioteca Actual". Recuperado el 23 Abril, 2006 de: <http://www.inap.gov.ar/publicaciones/docs/ciclos/sem-dilemas-cagnoli.doc>
2. Cordes, C. S. (2004) Blogging the future: Theory and use of web logs to enhance library information services. Technical Report. Recuperado el 3 Marzo, 2006 de <http://dlist.sir.arizona.edu/837/01/Blogging%5Fthe%5Ffuture.doc>
3. Crego, S. (2001) Breaking news: law librarians as newscasters. New Jersey Law Journal. Recuperado el 25 Abril, 2006 de: <http://www.law.com/jsp/printerfriendly.jsp?c=LawArticle&t=PrinterFriendlyArticle&cid=1015973975318>
4. Chaín Navarro, C. (2004) Técnicas de gestión de calidad en instituciones documentales. Murcia: Diego Martín.
5. Ferrada Cubillos, M. (2005, Agosto) Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los profesionales de la información. Serie Bibliotecología y Gestión de Información (6):pp. 1-61. Recuperado el 16 Mayo, 2006 de http://eprints.rclis.org/archive/00004829/01/serie_6.pdf
6. Franganillo, J. & Catalán Vega, M. A. (2005, Diciembre). Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació, 15. Recuperado el 19 Mayo, 2006 de: http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm
7. Gandhi, S. (2004) Knowledge Management and reference services. Journal of Academic Librarianship. 30(5), 368-381
8. Georgia State University Library. Library News and Subject Blogs. Recuperado el 15 Mayo, 2006 de <http://www.library.gsu.edu/news/>
9. Gómez Hernández, J.A. Gestión de Bibliotecas. Murcia: DM, 2002.
10. Guinchat, C. & Menou, M. (1992) Introducción general a las Ciencias y Técnicas de la Información y Documentación. Madrid, CSIC-UNESCO.
11. Herrera Varela, R. (2005) Bibliotecas Públicas, incorporando nuevos servicios: el caso de las bitácoras institucionales. Pez de Plata : Bibliotecas Públicas a la Vanguardia, 5. Recuperado el 20 Marzo, 2006 de: http://eprints.rclis.org/archive/00005356/01/colaboracion_4.pdf
12. Klaassen, U., Wiersma, C. & Giappiconi, T. Gestión de la calidad y marketing en las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann, 1999.
13. Librarians Internet Index. Recuperado el 26 Mayo, 2006 de: <http://lii.org/>
14. Lyceum Project. Recuperado el 14 Mayo, 2006 de: <http://lyceum.ibiblio.org>
15. Moeller, P. & Rupp, N. (2005, January) TalkLeft, Boing Boing, and Scappleface: The Phenomenon of Weblogs and Their Impact on Library Technical Services LRTS 49(1)
16. National Library of Medicine. Entrez-Pubmed. Recupeado el 25 Mayo, 2006 de: <http://www.pubmed.gov/>
17. Peñalver Martínez, A. La formación de usuarios en bibliotecas públicas. En: Gómez Hernández, J.A. (2000) Estrategias y modelos para enseñar a usar la información. Murcia: KR, pp.1-29. Recuperado el 15 Mayo, 2005 de <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/intranet/Formusuariosbpe%C3%B1alver.PDF>
18. Piscitelli, A. (2003, 1 Noviembre) Sindicación en línea: la segunda revolución en Internet. Educ.ar. Recuperado el 24 Marzo, 2006 de: <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/000334.php>
19. Pomerantz, J. & Stutzman, F. (2006) Collaborative Reference work in the blogosphere. Reference Service Review, 34(2), 200-212.

20. Reitz, J.M. (2004) ODLIS: Online Dictionary of Library and Information Sciences. [Versión Electrónica] Recuperado el 30 Mayo, 2006 de: <http://lu.com/odlis/>
21. Sánchez Pereyra, A. La disseminación selectiva de la información a través de Internet: propuesta de boletín electrónico de información bibliográfica especializada en economía, utilizando la base de datos CLASE. (1999, Enero-Julio) Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas. 2(1). Recuperado el 15 Mayo, 2006 de <http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volIII1/clase.html>
22. Universidad Nacional de San Martín. Biblioteca Pública Digital. Recuperado el 16 Mayo, 2006 de: <http://bibliodigitalfree.blogia.com>
23. Universidad Nacional de San Martín. Novedades Bdigital. Recuperado el 16 Mayo, 2006 de: <http://www.novedadesbdigital.blogia.com>
24. University of Minnesota. Uthink: blogs at the university libraries. Recuperado el 16 Mayo, 2006 de: <http://blog.lib.umn.edu>
25. Wikipedia: la enciclopedia libre. Recuperado el 15 Mayo, 2006 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/>

Sobre el autor

Leticia Paula Dobrecky

Nacida en Buenos Aires (Argentina), el 11 de Marzo de 1978.

Licenciada en Bibliotecología y Ciencia de la Información con orientación en Servicios y Recursos de Información. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Desde el 2002 hasta el 2003 participó en un proyecto de actualización de una página web en la Cátedra de Fuentes de Información en Humanidades y Ciencias Sociales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Durante el 2003 trabajó en el Centro de Documentación e Información del Ministerio de Economía y Producción. Actualmente, se desempeña en el Centro de Documentación e Información Agropecuaria de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación.

ldobre@mecon.gov.ar